

ASEMBLEA XERAL ORDINARIA FEGAN – 5 DE XUÑO DE 2026
Exclusivamente para Asembleístas - Data límite presentación xoves 28 de maio ás 20:00 h

ROGOS / PREGUNTAS

ASUNTO:

IMAGEN DE LA FEGAN EN REDES SOCIALES

ROGO/PREGUNTA:

Actualmente vivimos en un mundo digital en donde las Redes Sociales son un canal de comunicación muy importante, ya que son la voz e imagen en este caso de una institución como lo es la Fegan. La huella digital que dejamos en ella es muy importante, por eso desde aquí se hace necesario mencionar que hay cosas que debemos mejorar:

A lo largo del año en el Instagram de la federación hemos visto en varios momentos de la temporada como había en la sección de “reposteados” de la cuenta oficial de la Federación cierto tipo de “reels” que poco o nada tienen que ver con la natación. Siendo contenido en gran medida de humor, podcast ajenos a la natación etc. (anexo adjunto capturas). Siendo algo comentado hasta en dos ocasiones con la directiva, fue subsanado en ocasiones, pero tiempo después esta dinámica sigue apareciendo en los perfiles oficiales.

En otras múltiples ocasiones se han observado errores recurrentes en los contenidos publicados, ya sea de textos que nada tienen que ver con el contenido a marcas mal indicadas, errores en la asignación de club etc.

Cuidar la imagen digital de la federación es cuidar a nuestra natación, waterpolo y artística y buscar tener una buena voz y una huella digital positiva en RR.SS.

No buscamos un ataque directo hacía nadie, sino cuidar nuestra imagen online como nuestro deporte y sobre todo como nuestros deportistas se merecen

ASEMBLEÍSTA
ADRIÁN TRILLO RODRIGUEZ





Federación Galega de Natación

